

Kommunikáció a projektről

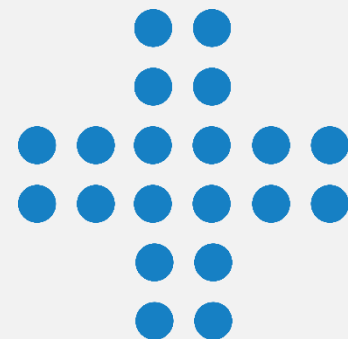


EURÓPAI UNIÓ

Hargitai Ágnes

Ifjúság

A kommunikáció alapjai



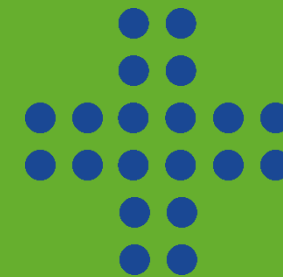
Fontos, hogy:

- Célokat határozzunk meg az elején
- Ezekre a célokra alapozzuk a kommunikációs tervet
- Ismerjük a célközönséget

+ Tudjuk, mit vár el a Bizottság > Pályázati útmutató >

A projektekről és az eredményekről folytatott kommunikáció a hatás maximalizálása érdekében c. fejezet

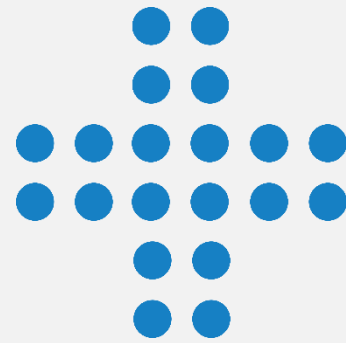
A tervezés 5 kérdése



1. Mit akarunk elérni?
(Miért is kommunikálunk?)
2. Mi a kulcsüzenet?
3. Kit/kiket szeretnénk elérni?
4. Hol és mikor érhetjük el őket?
5. Minek van hírértéke?



1) A cél



Szervezeti, intézményi célok

- Pl.: új ifjúsági csere résztvevőket toborozni

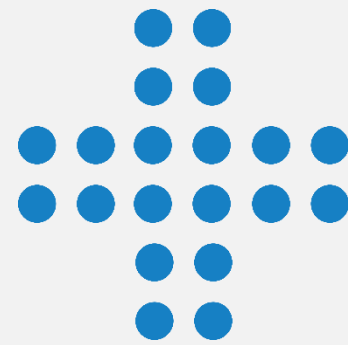
2) A kulcsüzenet



Egy mondat → Különböző tartalmak!

- Pl.: Erasmus+ ificserén részt venni életreszóló élmény!
- a) Olyan dolgokat és úgy tanulsz, ahogy az iskolapadban nem!
- b) Egy csomó veled egykorú különböző országokból.
- c) Ingyenes részvétel; tök jó lehetőség.

3) A célcsoport



Kiket próbálunk elérni?

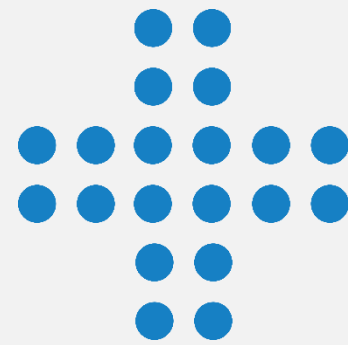
Legyen minél pontosabb

- Pl.: a helyi iskola végzős diákjait

Hány főt szeretnénk elérni?

Mikor érdemes feléjük kommunikálni?

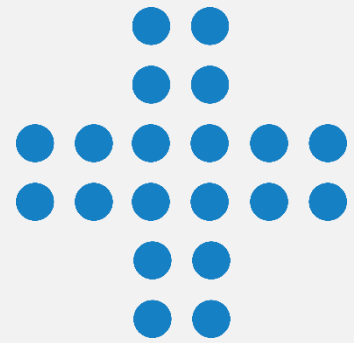
4) A csatorna és az időpont



ÖSSZEFÜGG a célcsoporttal!

- **Online:** Facebook csoport/poszt/event; Insta poszt; vagy intézmény/szervezet honlapja; YouTube, stb.
- **Offline:** esemény, hirdetőtábla az ifiházban, stb.
- **Sajtó**
- **Mikor érhetők el ezeken a felületeken?**

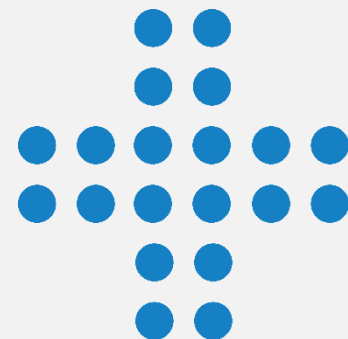
5) A hírérték



Eredmény? Esemény? Személyes történet?

**Szinte mindennek lehet hírértéke, ha jól
tálaljuk!**

Folyamatos kommunikáció a projekt...



Elején:

Miről? Pl.: támogatást nyertünk, indul a projekt, tervezett tevékenységek, célok

Hol? Pl.: nyomtatott vagy online média, közösségi média felületek, blog

Milyen formában? Pl.: sajtóhír, sajtótájékoztató, posztok stb.

Közben:

Miről? Pl.: hol tart a projekt, mérföldkövek, projekt rendezvények stb.

Hol? Pl.: közösségi média felületek, weboldal, rendezvények, nyomtatott, vagy online média stb.

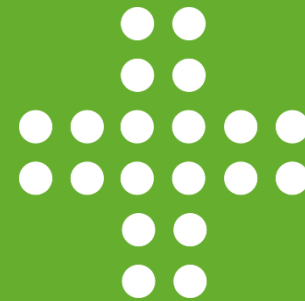
Milyen formában? Pl.: sajtóhír, posztok, hírlevél, videók, „élőzés”, előadás stb.

Után:

Miről? Pl.: elért eredmények, következő tervek (folytatás?), zárórendezvény stb.

Hol? Pl.: weboldal, közösségi média felületek, rendezvények, nyomtatott, vagy online média stb.

Milyen formában? Pl.: posztok, fotók, videók, sajtóhír „élőzés”, előadás, kiállítás, kiadvány, szórólap stb.



**Még
3 tipp**



Használjuk az emblémát!

- Kötelező elem!

„A kedvezményezett támogatása csökkenthető, ha nem tartja be az említett rendelkezéseket.”

>>Arculati elvárások és logó<<

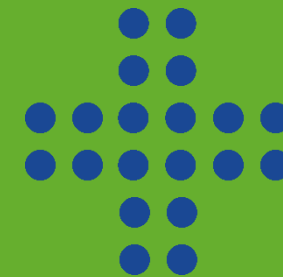


18 JULY 2016

Use of the EU emblem in the context of EU programmes 2021-2027
English (1.12 MB - PDF)

Download

Available translations (23)



Az Európai Unió
támogatásával

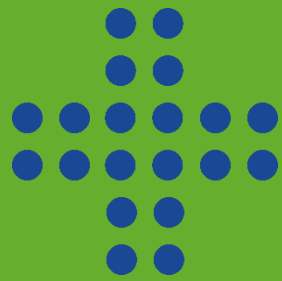


Az Európai Unió
társfinanszírozásával

[letöltés](#)

Régi logó & saját logó

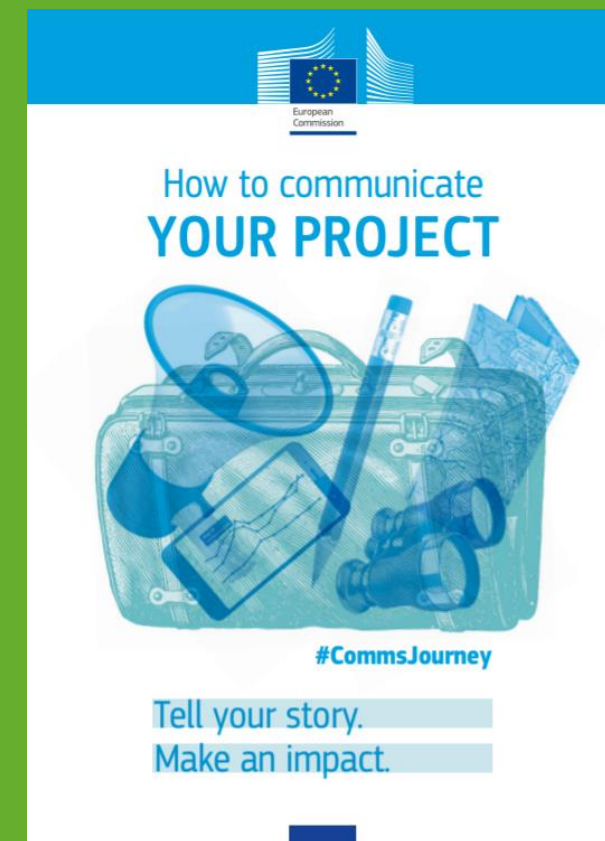
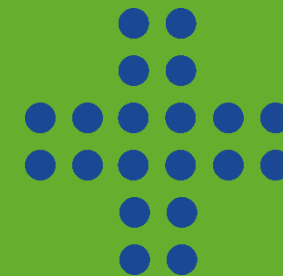
- Nem kötelező használni a régi E+ logót, de megkönnyíti a program láthatóvá tételét, ha:
 - a szövegben megnevezzük az E+ ifjúságot
 - #ErasmusPlus és #Ifjúság
- Érdeemes a saját szervezeti/projekt logót is használni a nagyobb kommunikációs anyagokon.

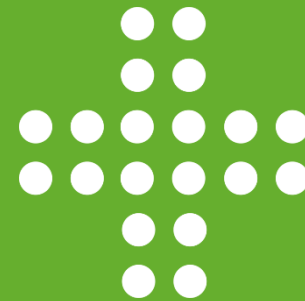


Erasmus+

Erőforrások

- Már meglévő eszközeink
- Kapcsolati hálónk
 - projektpartnerek
 - ismerősök
 - helyi Eurodesk partnerek
- Az EU támogató eszközei
 - **EPRP** > projekteredmények! (pl.: útmutató, termék, eszköz, kutatási jelentés, stb.)
 - **How to communicate your project** kiadvány > a PG szerint erőteljesen ajánlott a használata!





**Segít
a TKA**



Megosztjuk pályázóink híreit

VÁRJUK ERASMUS+ PÁLYÁZÓINK HÍREIT!

2018.07.27.

HÍR | FELSŐOKTATÁS, ÖNKORMÁNYZATOK, FELNŐTT TANULÁS, IFJÚSÁG, SZAKKÉPZÉS, KÖZNEVELÉS, CIVIL SZERVEZET

Rendezvénye lesz, amire résztvevőket vár? Mérföldkőhöz ért, amit szívesen megosztana másokkal is? Küldje el nekünk!

Várjuk Erasmus+ támogatott pályázóink híreit! A Tempus Közalapítvány különböző csatornáin, így a honlapon, hírlevelünkben és [Erasmus+ tanárok](#), [Erasmus+ Ifjúság és Eurodesk](#) Facebook oldalainkon megosztjuk projektje újdonságait.

Ha van olyan:

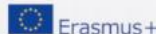
- eredménye,
- rendezvénye,
- projekt terméke,
- híre,

amit megosztana más pályázókkal és az Erasmus+ program iránt érdeklődőkkel, akkor küldje el nekünk az erasmushirek@tpf.hu e-mail címre **bármikor az év során**. Oldalainkon keresztül több ezer emberhez elérhet, így megsokszorozva célközönségét.



Küldje el nekünk Erasmus+ projektje híreit, és megosztjuk:

- honlapunkon,
- hírlevelünkben,
- Facebook oldalainkon.

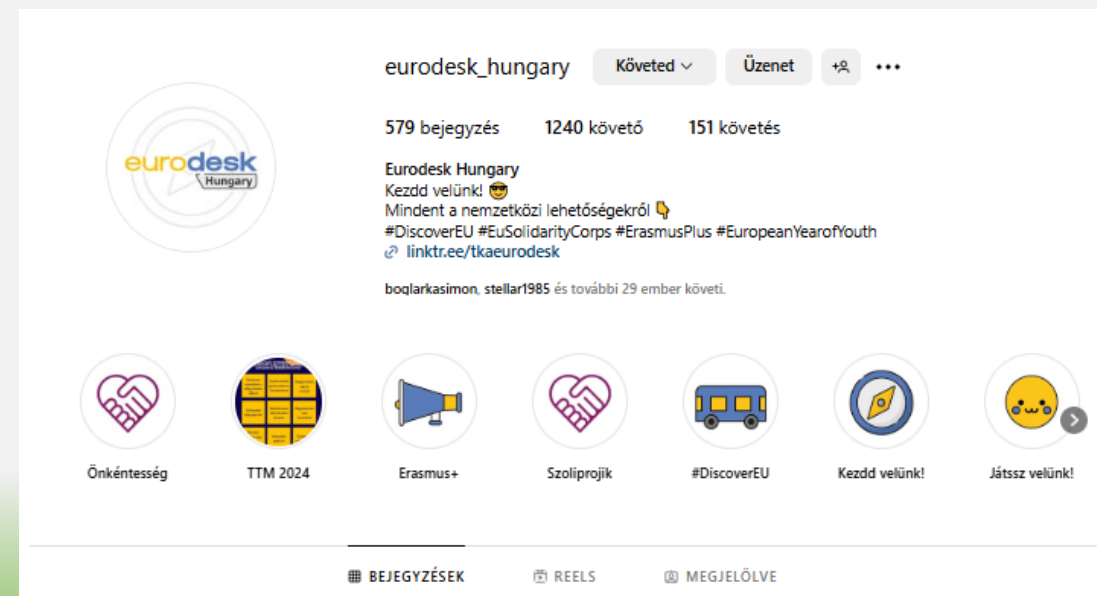


erasmushirek@tpf.hu

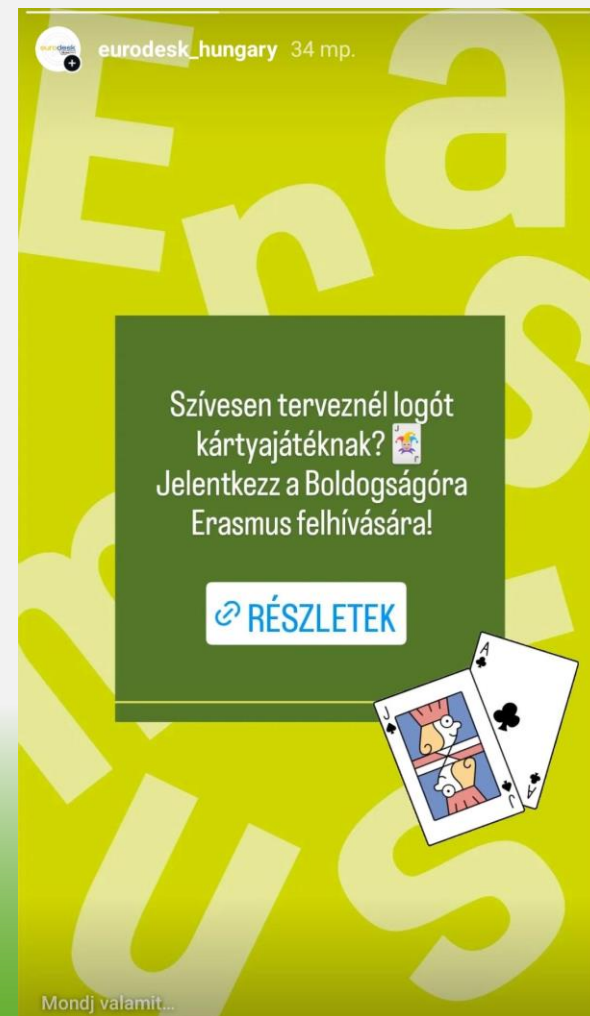
Közösségi média



Közösségi média



Közösségi média



Weboldalak

Erasmus+ / Erasmus+ hírek

Erasmus+ hírek

Az Erasmus+ programhoz kapcsolódó legfrissebb hírek, tájékoztatás az aktuális pályázati lehetőségekről, rendezvényekről

Az ifjúsági részvétel erősítéséért a GYIÖT Erasmus+ projekttermékeivel

A Gyermek- és Ifjúsági Önkormányzati Társaság egy online kurzust és egy kártyacsomagot dolgozott ki a fiatalok aktív részvételének erősítése érdekében.

Erasmus+ Hír Ifjúság Partner hír

Tovább olvasok >

erasmusplusz.hu > Hírek

FŐOLDAL > HÍREK

« 1 »

TANÁRTOVÁBBKÉPZÉS MÁLTÁN

PARTNER HÍR | 2025.02.04.

PÁLYÁZÓINK HÍREI | KÖZNEVELÉS

Az Európa 2000 Gimnázium Erasmus+ projektjének köszönhetően a pedagógusok személyes és szakmai fejlődésén keresztül javult az intézményi munka minősége és az oktatás színvonala is.

Megnézem

EGY ELKÉPZELT GALAXISBAN MINDENKI ÖSSZEFOG

PARTNER HÍR | 2024.12.17.

PÁLYÁZÓINK HÍREI | SZAKKÉPZÉS, KÖZNEVELÉS

A társadalmi és környezeti fenntarthatóság iránti elkötelezettség növeléséért kevesebb lehetőséggel rendelkező fiatalok bevonásával.

Megnézem

« 1 »

tka.hu > Hírek

TKA és Ugródeszka hírlevelek



E-Story – Modern kor, modern módszerek a történelemtanításban

Hét ország részvételével valósult meg az az Erasmus+ tananyagfejlesztési projekt, amely a középiskolák történelemtanítását célozta meg.

[Tovább](#)



A tanulás és tanítás szabadsága - Élményalapú tanulás

Sokféle módon meg lehet magyarázni az élményalapú, más szóval tapasztalati tanulást, de valószínűleg a legegyszerűbb cselekvés általi (learning by doing), saját élményű tanulásként meghatározni.

[Tovább](#)



Erasmus+ egy vlogger szemével

Kíváncsi vagy, hogyan töltötte Panni, a Lina & Panni vlogger páros egyik tagja Erasmus félévét Belgiumban?

[Tovább](#)



Nyári egyetem pedagógusoknak: Demokrácia a drámán keresztül

Demokráciáról és drámapedagógiáról szóló nemzetközi nyári egyetem Budapesten, amelyre magyar pedagógusok is jelentkezhetnek.

[Tovább](#)

- 5300 feliratkozó
- fontos infók
- pályázóink hírei



[Facilitátort keres a GYIÖT!](#)

Az EU online ifjúsági enciklopédiája jó kiindulópont a tájékozódáshoz, ha megtudnád, hogyan vesznek részt a fiatalok a politikában és a civil társadalomban.

[tovább](#)

Tippek és történetek a weboldalon



The screenshot shows the top part of the Erasmus+ website. At the top is a dark blue header with the Erasmus+ logo on the left and social media icons (Facebook, Instagram, YouTube, Email, Print) on the right. Below this is a white navigation bar with links: Pályázati lehetőségek (with a dropdown arrow), Hírek, Rendezvények, Kiadványok, Disszemináció, and Erasmus+ 2014-2020. Underneath is a yellow bar with three categories: Inspiráló projektek, Erasmus+ Nívódíj, and Projekttermékek, módszertanok, jó gyakorlatok. The main content area has a light gray background and features a large blue heading 'DISSZEMINÁCIÓ AZ ERASMUS+ PROGRAMBAN'. Below the heading is a paragraph of text in Hungarian, and at the bottom right is a link 'Tovább olvasok' with a right-pointing arrow icon.

 Erasmus+

[Pályázati lehetőségek ▾](#) [Hírek](#) [Rendezvények](#) [Kiadványok](#) [Disszemináció](#) [Erasmus+ 2014-2020](#)

[Inspiráló projektek](#) [Erasmus+ Nívódíj](#) [Projekttermékek, módszertanok, jó gyakorlatok](#)

— DISSZEMINÁCIÓ AZ ERASMUS+ PROGRAMBAN

A disszemináció az eredmények széleskörű terjesztése a láthatóság növelése érdekében. A hatékony disszemináció egy jól átgondolt kommunikációs terven alapul, amely nemcsak azokat a lépéseket tartalmazza, amelyeket az eredmények terjesztésekor teszünk meg, hanem azokat a tevékenységeket is, amelyeket a projekt kezdetétől, annak megvalósításán át, a disszeminációig megvalósítunk a hatékony kommunikáció érdekében.

[Tovább olvasok >](#)

Tippek a weboldalon

Kommunikáció az ifjúsági projektekről

A projektről való kommunikáció megtervezésének szempontjai és az előírt arculati követelmények

Nemcsak a minőségi projektmegvalósítás fontos, hanem a projektről való híradás is. Már pályázáskor be kell adni egy kommunikációs tervet, azonban ez nem pusztán egy kötelező elem: a szervezet is profitálhat abból, ha nő a híre. Lássuk, mik a jó kommunikáció alapjai!

A kommunikációról

A projektről és annak eredményeiről való kommunikáció elengedhetetlen a projekt hatásainak maximalizálásához. Egy jól átgondolt kommunikációs terv nemcsak azokat a lépéseket tartalmazza, amelyeket az eredmények terjesztésekor teszünk meg, hanem azokat a tevékenységeket is, amelyeket a projekt kezdetétől, annak megvalósításán át, a projekteredmények terjesztéséig (disszeminációig) megvalósítunk a hatékony kommunikáció érdekében.

Kommunikációs tréning évente

A MESTERSÉGES INTELLIGENCIA HANGJA – HATÉKONY KOMMUNIKÁCIÓ AZ MI SEGÍTSÉGÉVEL

Kommunikációs tréning Erasmus+ és Európai Szolidaritási Testület projektek megvalósítóinak



2024.09.18. 10⁰⁰ - 16⁰⁰

D50 Hotel és Rendezvényközpont
(1071 Budapest, Damjanich utca 50.)



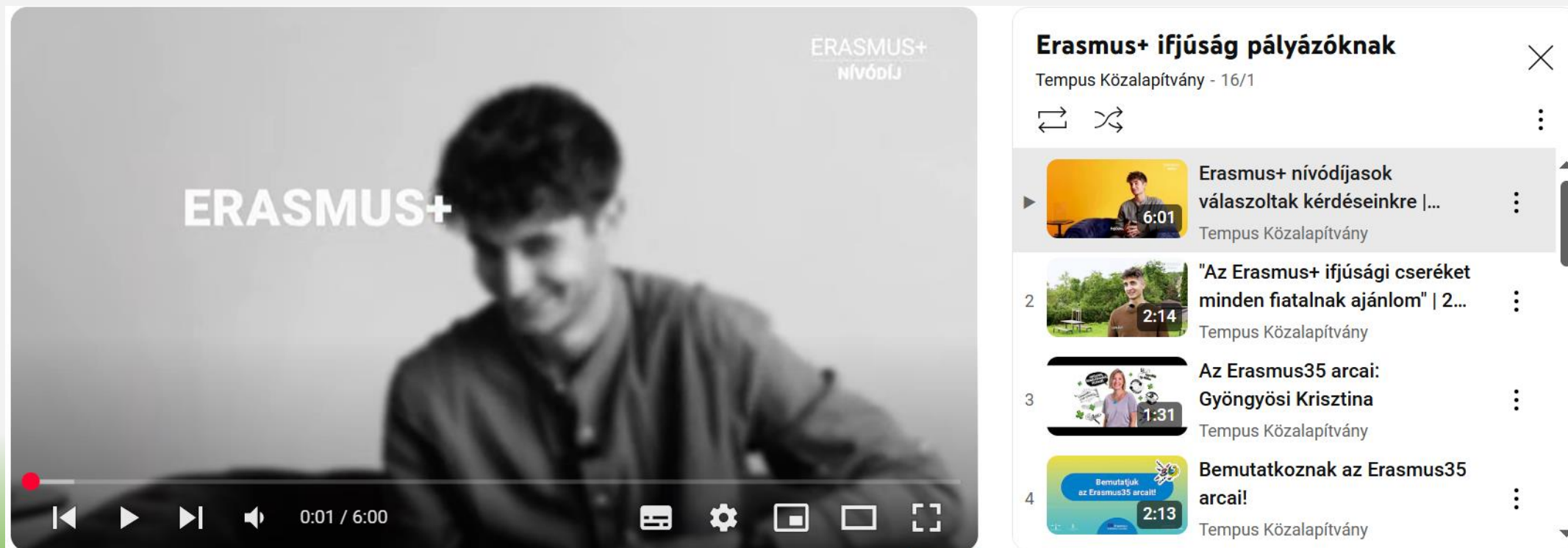
TEMPUS
KÖZALAPÍTVÁNY



**EURÓPAI
SZOLIDARITÁSI
TESTÜLET**

Erasmus+

Inspiráció



The screenshot displays a YouTube video player interface. The main video, titled "ERASMUS+ Nívódíj", shows a young man smiling. The video player includes a progress bar at the bottom indicating 0:01 / 6:00, along with standard playback controls like play, pause, and volume. To the right of the video player is a playlist titled "Erasmus+ ifjúság pályázóknak" (Erasmus+ youth applicants), which is identified as "Tempus Közalapítvány - 16/1". The playlist contains four items, each with a thumbnail, a title, a duration, and a three-dot menu icon for additional options. The first item is "Erasmus+ nívódíjasok válaszoltak kérdéseinkre |..." (6:01). The second item is "Az Erasmus+ ifjúsági cseréket minden fiatalnak ajánlom" | 2... (2:14). The third item is "Az Erasmus35 arcai: Gyöngyösi Krisztina" (1:31). The fourth item is "Bemutakoznak az Erasmus35 arcai!" (2:13).

Erasmus+ ifjúság pályázóknak
Tempus Közalapítvány - 16/1

- ▶ **Erasmus+ nívódíjasok válaszoltak kérdéseinkre |...** 6:01
Tempus Közalapítvány
- 2 **"Az Erasmus+ ifjúsági cseréket minden fiatalnak ajánlom" | 2...** 2:14
Tempus Közalapítvány
- 3 **Az Erasmus35 arcai: Gyöngyösi Krisztina** 1:31
Tempus Közalapítvány
- 4 **Bemutakoznak az Erasmus35 arcai!** 2:13
Tempus Közalapítvány

[Videók az ifjúsági területről](#)

Inspiráció



Az Erasmus35 Arcai

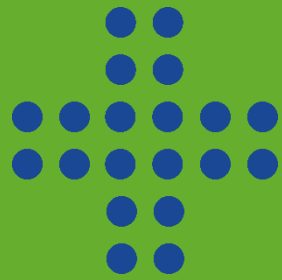
Inspiráció



Erasmus+
Új lehetőség. Új szemlélet.



Számítson a minőség!



Minél vonzóbb a tartalom, annál több embert érünk el!

- **Tipp!** Előre gondoljuk végig, milyen fajta képeket, videós anyagot, szöveget akarunk.

+1 titkos hozzátevő...

Lelkesedjünk a projektért! 😊

Hasznos linkek

[How to communicate your project guide](#)

[Disszeminációs aloldal \(minden szektor\)](#)

[Kommunikáció az ifjúsági projektekről](#)

[EU embléma használati kézikönyv](#)

[Embléma letöltése](#)

[EPRP – Erasmus Project Results Platform](#)

[TKA hírlevél](#)

[Erasmus+ ifjúság és Eurodesk FB oldal](#)

[Erasmus+ ifjúság és ESC pályázók](#)



Maradjunk kapcsolatban!



Erasmus+ ifjúság és
ESC pályázók csoport



erasmusplusz.hu > Ifjúság

Köszönöm a figyelmet!



EURÓPAI UNIÓ