

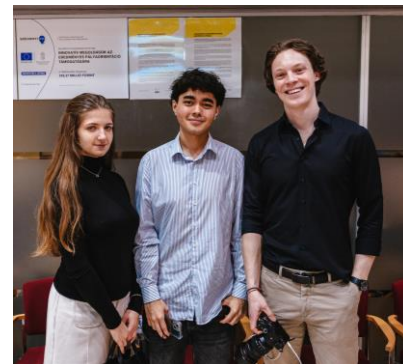
„BUEB BRAND AMBASSADOR” PROJEKT

A BGE MÁRKAISMERTÉSEGNEK NÖVELÉSE

GERECS ZSÓFIA
NEMZETKÖZI PROJEKTMENEDZSER
2025.04.09.

I „BUEB Brand Ambassador” projekt

- 2024/2025-ös őszi félév során indult a pilot 10 hallgatóval,
- A pilotféléven szerzett tapasztalatok alapján frissített program első teljesértékű féléve fut jelenleg,
- 6 hallgató vesz részt a programban a 2024/2025-ös tavaszi félévben.



Nemzetközi környezet a BGE-n

A „BGE, mint márka” ismertségének, és az általa kínált lehetőségek elismertségének növelése:

- A jelenlegi hallgatóink körében,
- A potenciális külföldi hallgatók körében.

Hogyan?

- Külföldi és
- Magyar hallgatói nagykövetek bevonásával.



Az ambassadorok

- Nappali tagozatos,
- Legalább egy félévet már teljesített hallgatók.

Feladatuk:

- Tartalomgyártás a nemzetközi social platformokra,
- Új nemzetközi hallgatók mentorálása,
- Részvétel a mobilitáshoz és toborzáshoz kapcsolódó aktivitásokban,
- Az egyetem képviselése BGE-s és egyéb rendezvényeken.



A projekt célja

- Magyarország, mint felsőoktatási célország népszerűsítése
- A teljes képzésre érkező nemzetközi hallgatók számának növelése,
- Az egyetem nemzetköziesedésének elősegítése,
- A rövidtávú mobilitási lehetőségek népszerűsítése az SH ösztöndíjasok körében,
- A BGE népszerű célegyetemmé tétele rövid és hosszútávú mobilitásra érkező nemzetközi hallgatók körében.



Pozitív hatás

Mind a toborzási, mind a mobilitási lehetőségek bemutatása a tartalomgyártás során:

- Hitelesség,
- „Első kezes” információ forrás,
- Kapcsolódás érzése,
- Közös nyelv.



További információk

<https://uni-bge.hu>

<https://www.facebook.com/unibge>

Köszönöm a figyelmet!