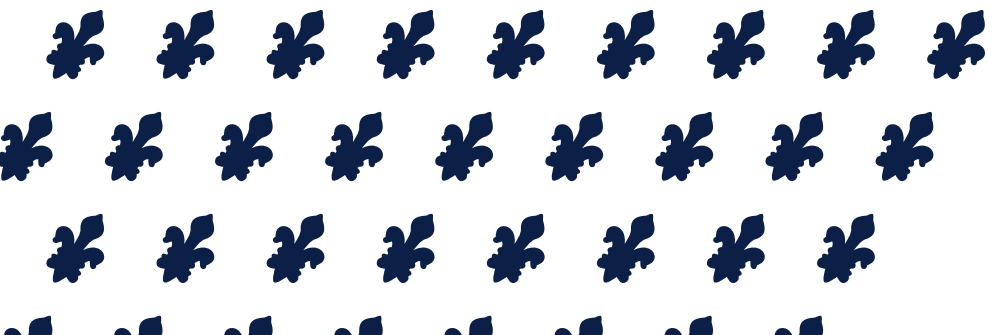




A Pécsi Tudományegyetem Nemzetközi Igazgatóságának Gyakorlata

Amit a PTE-ről tudni érdemes...

- **1983 óta** létezik angol nyelvű képzés az egyetemen
- Ma **több mint 100** idegennyelvű képzést kínálunk
- 2013 és 2024 között közel **2,5-szeresére nőtt** a külföldi hallgatók száma
- Jelenleg **~5200** a teljes idejű képzésben résztvevő külföldi hallgatók száma (ebből tandíjas: **~3700**)
- Legnagyobb **küldőországok:** Németo., Kína, Norvégia, Irán, Törökország, Jordánia, Nigéria, India, Pakisztán, Kenya
- Közel **40 országból** érkezik **legalább 30 hallgató**



The first University in Hungary®

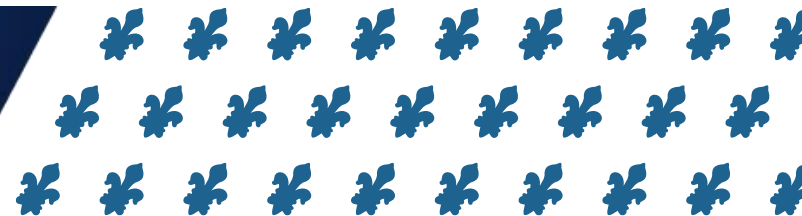


Nemzetközi Toborzási Stratégia

„No plan survives first contact with the enemy” (Helmuth von Moltke the Elder, 1871)

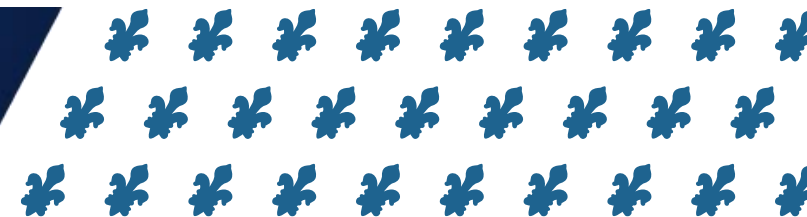
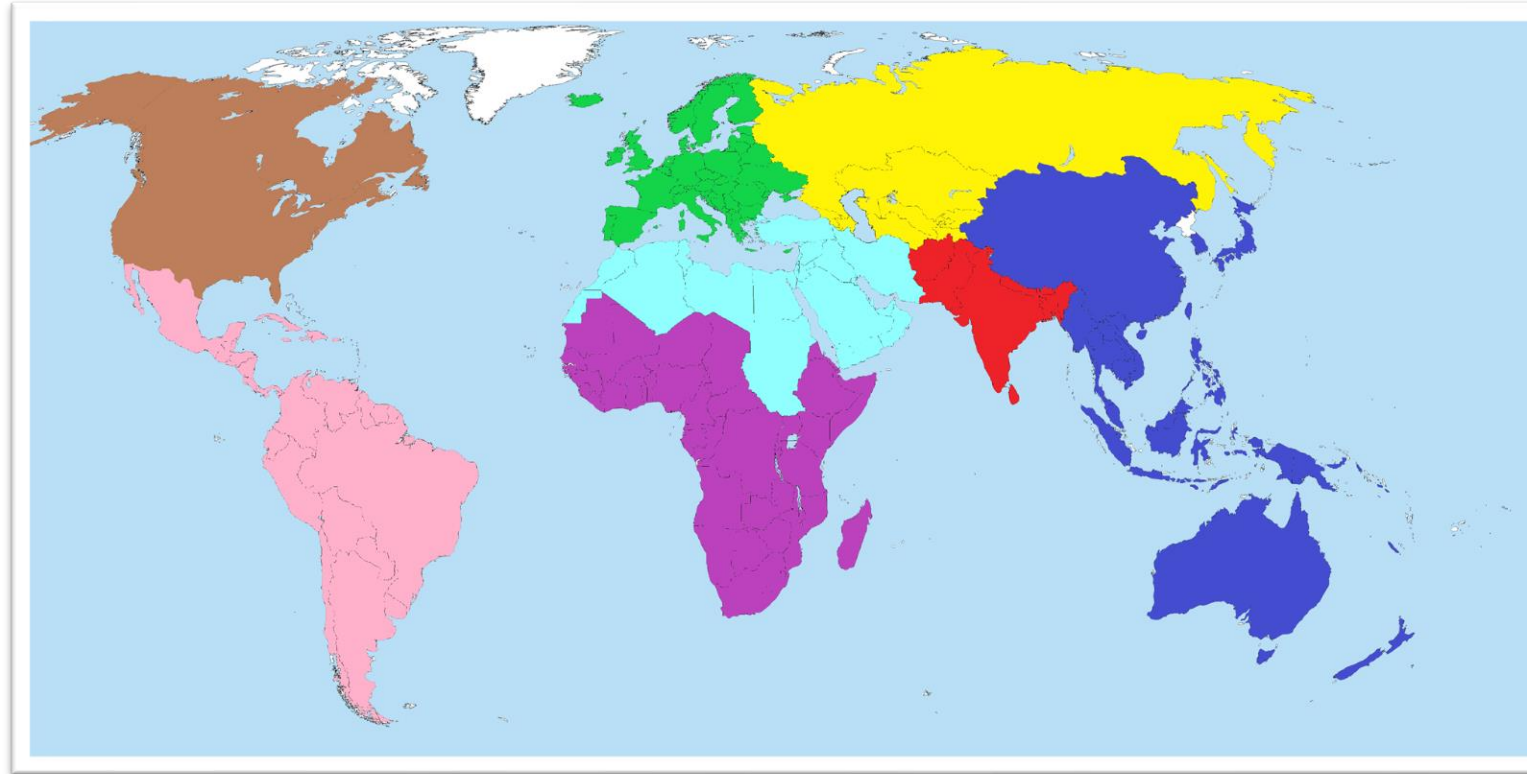
„Plans are worthless but planning is everything” (Dwight D. Eisenhower, 1950)

- Legyen egy irány, de ne féljünk menetközben változtatni, ha változnak a körülmények
- Ha sokszínű a képzésportfólió, a stratégia is sokszínű lesz és kevésbé koherens – and it's fine!
- Légy gyakorlatias – a stratégia nem egy kívánságlista
- Magadhoz mérd magad – soha nem leszünk Cambridge vagy a Harvard – and it's fine!



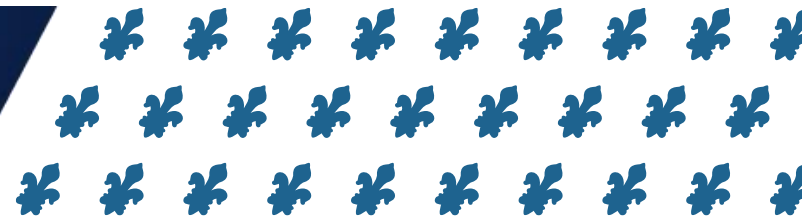
Célrégió vagy Célország?

- Mit választunk?
 - ország/régió/kontinens
- Mindnek megvan az előnye és a hátránya
- Mi úgy döntöttünk, hogy a Világbank rendszerezését használjuk, némi változtatással →
 - könnyebb a statisztikák előállítása
 - kulturális hasonlóságok
 - jelen vagy valahol, jelen vagy a térségben



A célrégiókat befolyásoló tényezők

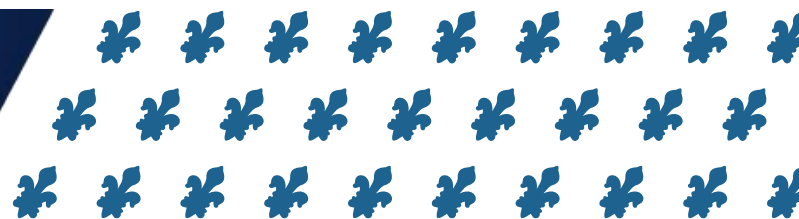
- Ne a célországok határozzák meg a stratégiát - a stratégia alapján válasszunk célországokat
- A következő diákon felsorolt szempontok a mi gondolkodásunkat tükrözik, de lehet, hogy másnak más működik, más megközelítés jön be



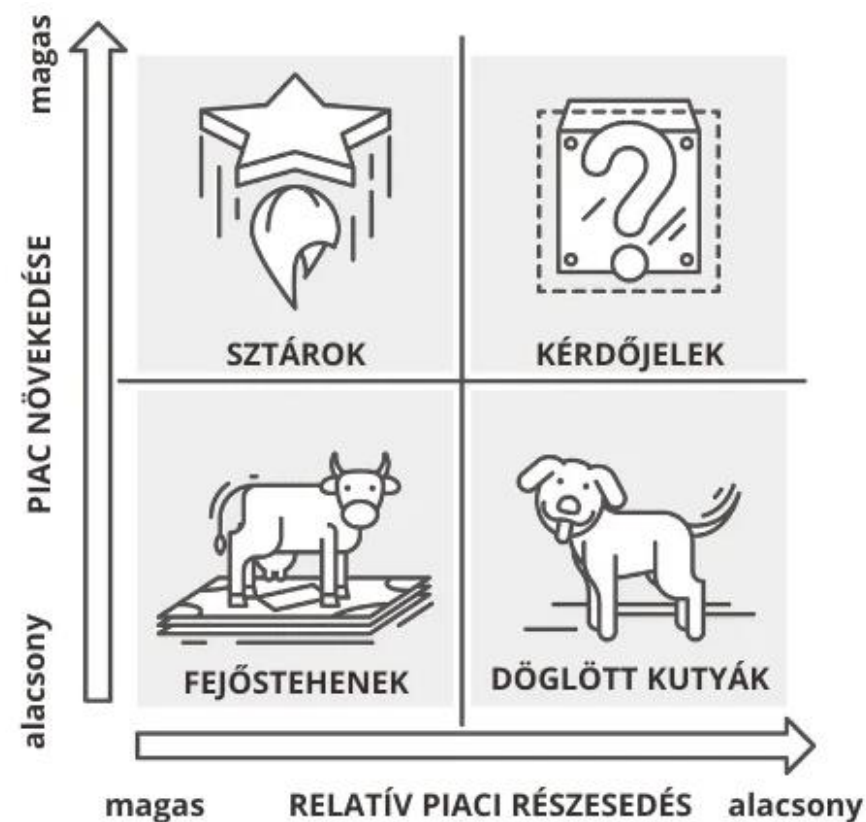
1. Mi a hallgatótoborzás célja?

- **Bevétel** → régiók, ahol a potenciális jelentkezők a legtehetősebbek
- **A hallgatói bázis diverzifikálása** → régiók, ahonnan még nincsen hallgatója az egyetemnek
- **Hallgatószám növelése** → régiók, ahonnan amúgy is sok a jelentkező
- **Jobban teljesítő hallgatók toborzása/lemorzsolódás csökkentése** → színvonal emelése, válogatott középiskolák (pl.: Dulwich College, SABIS)

Mik az intézményed prioritásai a fentiek közül?

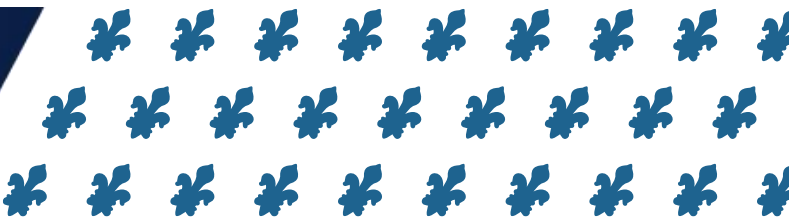


2. Mik a legfontosabb képzéseink?



		AZ ELŐZŐ ÉVI BEVÉTEL	
		MAGAS	ALACSONY
A HALLGATÓI LÉTSZÁM-NÖVEKEDÉS MÉRTÉKE	MAGAS	Physiotherapy , Computer Science	Biotechnology MSc
	ALACSONY	General Medicine	Management and Leadership MSc

A fő irány: a fejőstehén és a sztárok régiói
Kérdés: keressünk-e új piacokat a döglött kutyáknak

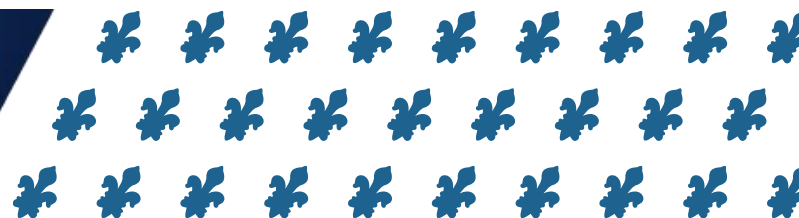


3. Globális és lokális trendek

- Mik a jelenlegi legnagyobb küldő országok/régiók világszinten és régiókban
- Hogyan alakul a fogadóországok listája

Amire érdemes figyelni:

- Demográfiai változások
- Világpolitikai események
- A mobilitást befolyásoló szabályozások (pl.: vízum) népszerű célországokban
- Hazai szabályozások hatásai (pl.: családegyesítés, munkavállalás)



4. Mit mutat a kimutatás?



Student Interest Trends Module
Origin countries

Level
All

Method
Campus Only

Destination
Hungary

Origin
All

Discipline
Business & Management

Sub-discipline
All

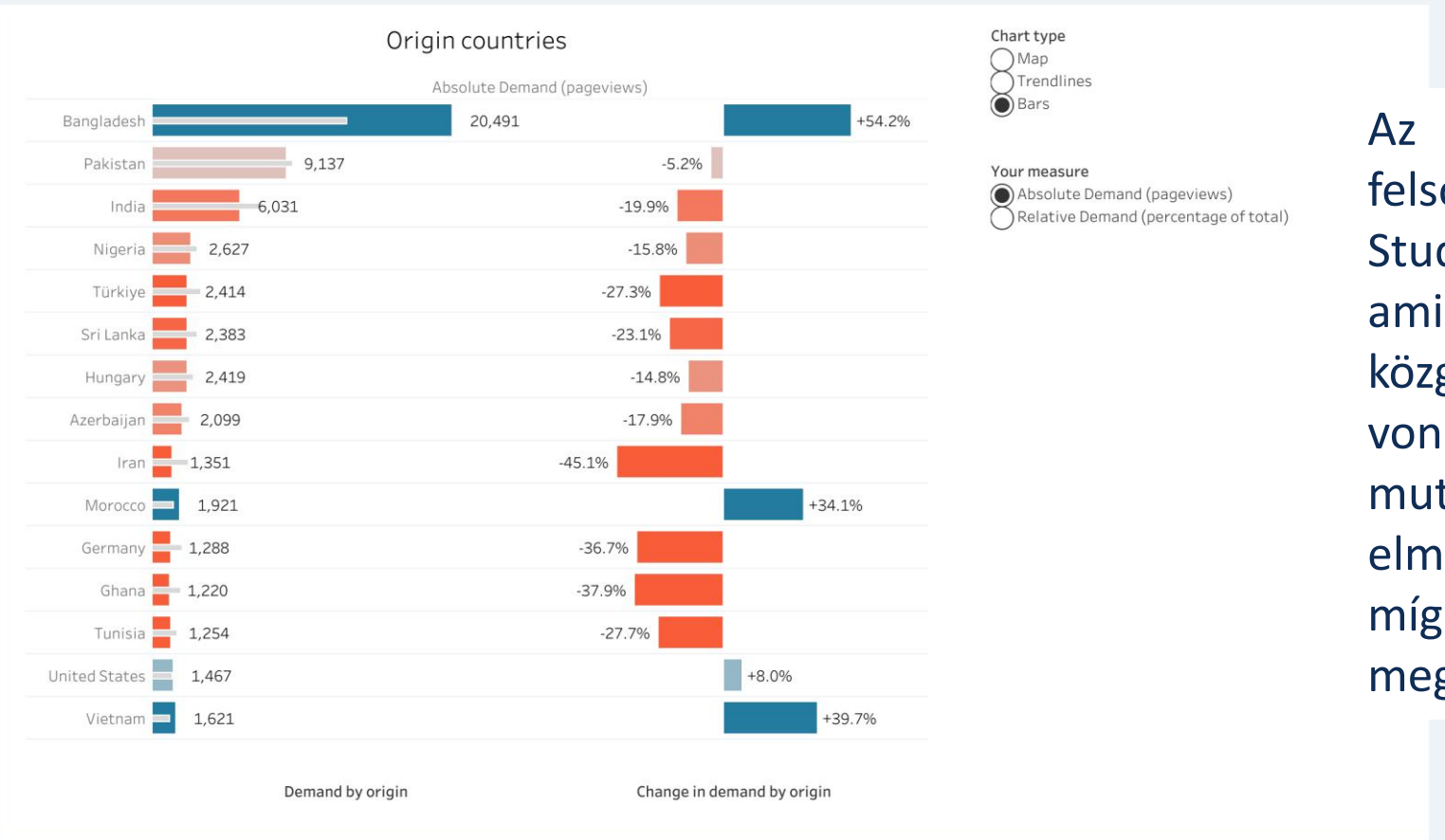
Items on chart
15

Change is measured over:
Default (last 12 months)

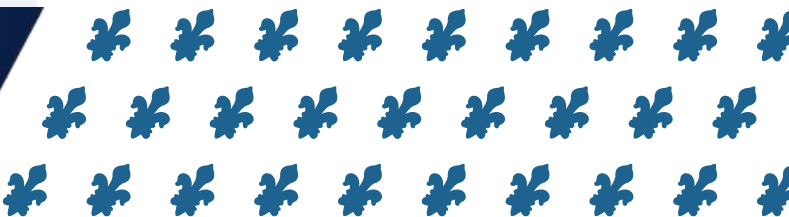
current Oct 23 - Sept 24

previous Oct 22 - Sept 23

?



Az ábrán a világ legnagyobb felsőoktatási keresőoldalának, a StudyPortalsnak a statisztikája látható, ami a magyarországi közgazdaságtudományi képzésekre vonatkozó keresések eredetét mutatja. A vastag külső oszlop az elmúlt 12 hónap kereséseit mutatja, míg a belső vékonyabb vonal az azt megelőző 12 hónapot.



4. Mit mutat a kimutatás?

DEMOGRAPHICS

Impressions

Student Leads

Clicks to School Websites

Clicks

Select or search for programs in the list... ▼

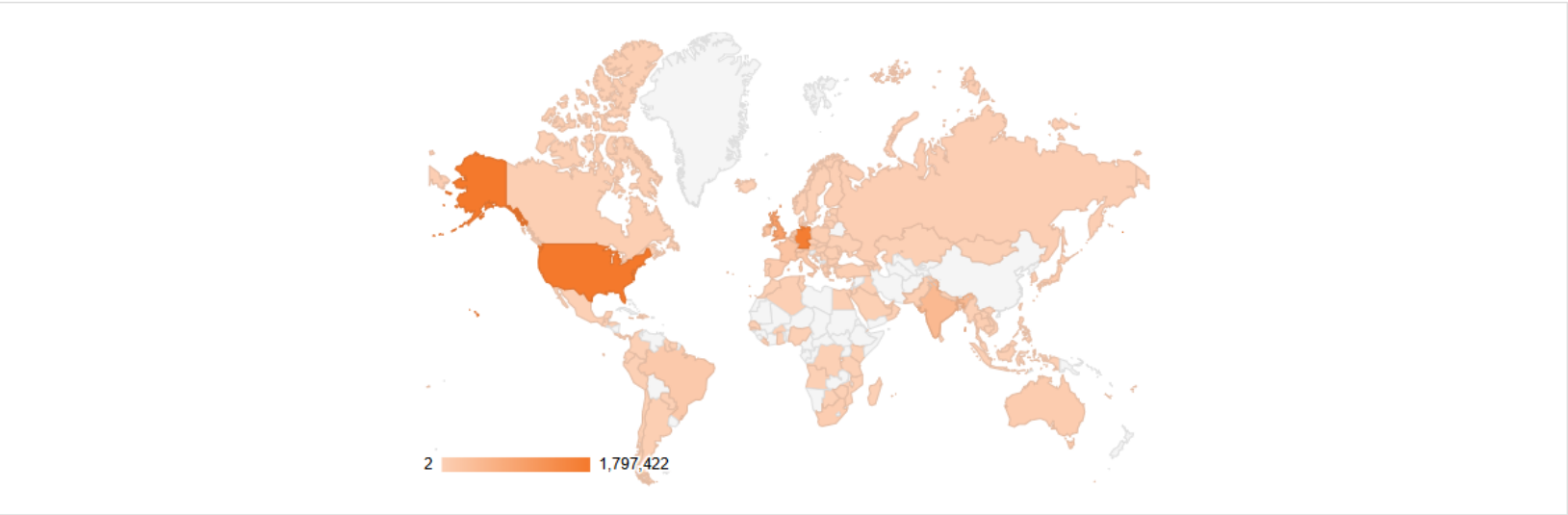
📅 Apr 6, 2024 - Apr 5, 2025 ×

Filter Countries ▼

↺

Export ▼

Print

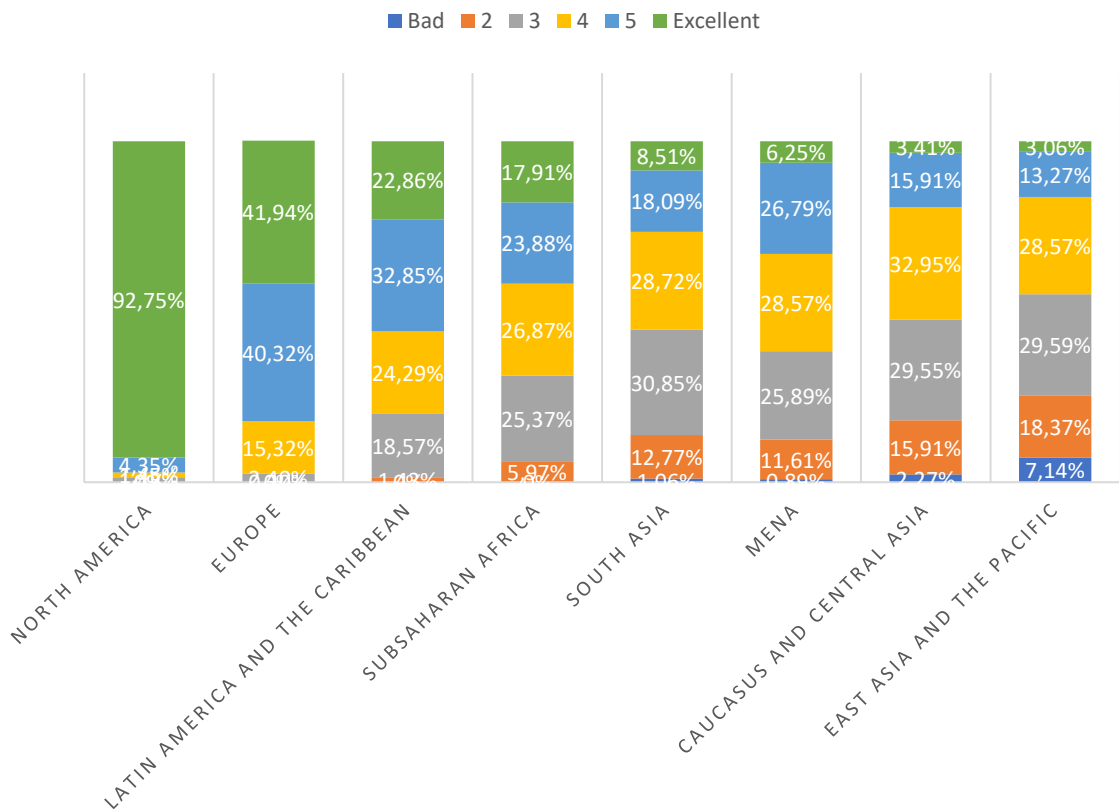


Top Countries		
1	USA	1797422 (23.4%)
2	Germany	1715393 (22.3%)
3	United Kingdom	982117 (12.8%)
4	India	467627 (6.1%)
5	Singapore	377206 (4.9%)

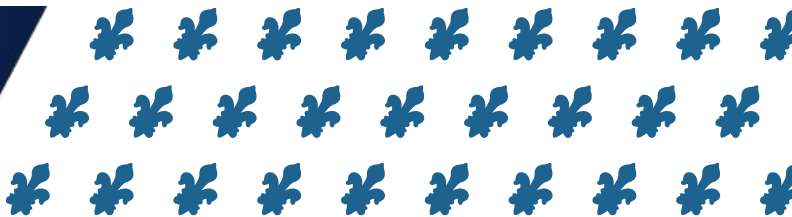
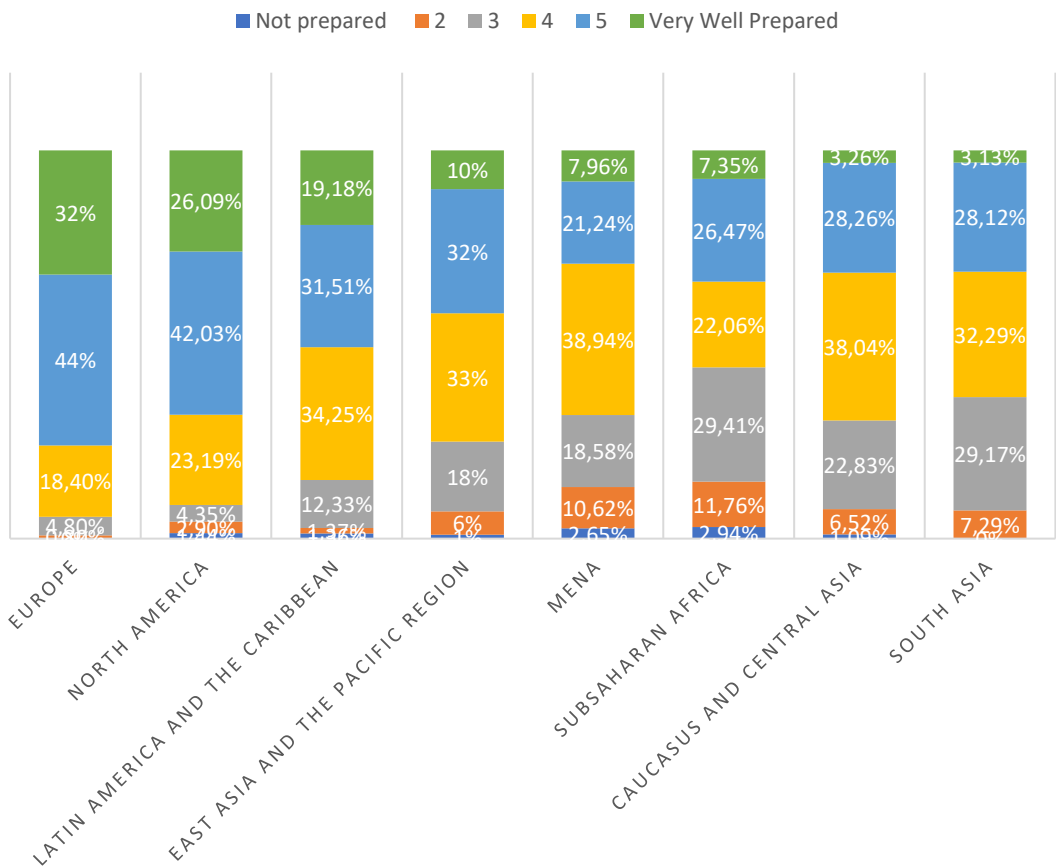
Top Programs		
1	MSc in Nursing APRN (Primary Care)	125795 (1.6%)
2	PhD in Architectural Engineering	122641 (1.6%)
3	MA in Interior and Spatial design	120517 (1.6%)
4	BSc + MSc in Architecture	112524 (1.5%)
5	BSc in Business Administration and Management	110969 (1.4%)

5. Bottom-up stratégia – az érdekeltek bevonása

LANGUAGE SKILLS OF STUDENTS



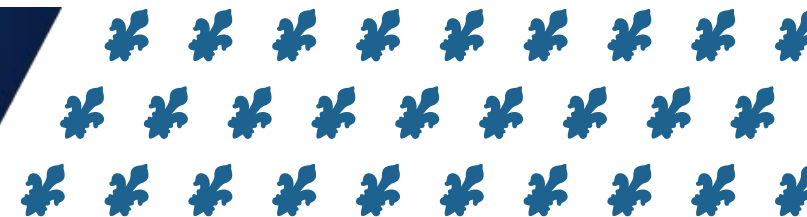
ACADEMIC EXCELLENCE



5. *Bottom-up stratégia – az érdekeltek bevonása*

- Hallgatói elégedettség mérése a nemzetközi hallgatók körében:
 - A norvég, német és iráni hallgatók a legkritikusabbak
 - A kínai, jordán és pakisztáni hallgatók a legelégedettebbek

Kérdés: mihez kezdünk az információval → fejlesztünk vagy változtatunk a toborzási stratégián



6. Helyi segítség

- A nagykövetségek, konzulátusok, helyi alumni, egy hatékony ügynökség nagyon sokat számíthat



KNOWLEDGE HUB
Your Global Study Abroad Partner

Study in Hungary
Explore Easy Credit Transfer Opportunity
for International Student from Malaysia

Meet
Csaba Farago
International recruitment team leader

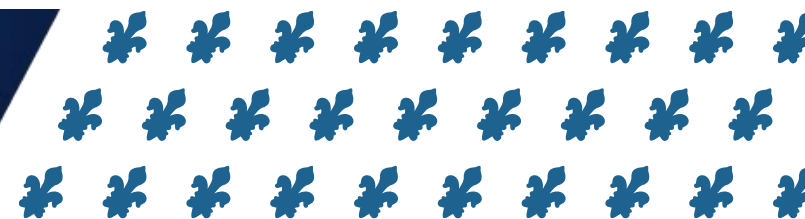
Saturday, 22nd March, 2025 11 A.M to 6 P.M Tribeca, Regus Office, Level 6, 215, Jln Imbi, Bukit Bintang, 55100 Kuala Lumpur, Malaysia

Reserve Your Free Spot!

+6012 66 22 0 77 www.knowledgehubglobal.com

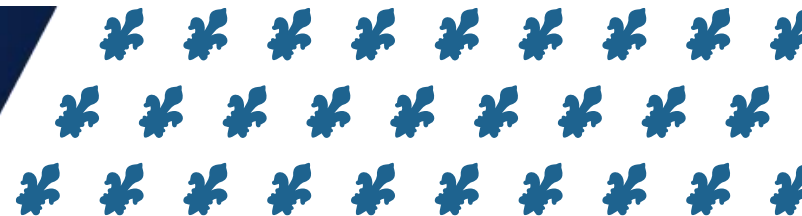


The first University in Hungary®



7. Mik a nemzeti prioritások?

- Vannak-e olyan kormányzati kezdeményezések, melyek kijelölhetik a célrégiókat (pl.: Stipendium Hungaricum Ösztöndíj Program)
- Van-e a nemzeti ügynökségnek bármilyen stratégiája, ami támogatja az egyetemi toborzási stratégiát

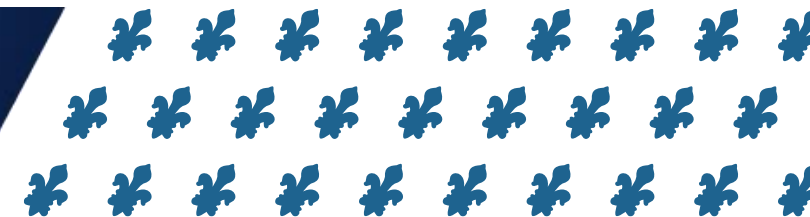


8. Utazz, hogy megismerd a piacodat

- Menj oda, tapasztald meg a helyi valóságot, az embereken, a vásárokon, a középiskolákon, konferenciákon, a helyi ételeken és közlekedésen keresztül!
- Beszélj a külföldi kollégákkal (válaszolj is ;))
- Ezek alapján olyan tudásra teszel szert, ami segít finomhangolni a stratégiát



<https://www.youtube.com/watch?v=UmKfWQzdOZ4>



Összegzés és kérdések

- Határozzuk meg mi a cél
- Nézzük meg az adatainkat és mások adatait
- Ismerjük meg a globális trendeket
- Kérdezzünk és beszélgessünk!
- Használjuk ki, ahol van segítség, támogatás
- Gyűjtsünk tapasztalatokat
- *És végül lehúzzuk, ami nem fér bele a büdzsébe... ;)*

Köszönöm a figyelmet!

Sümegi Katalin

sumegi.kata@pte.hu

WhatsApp: +36304008194

www.linkedin.com/in/katalin-sümegi