

Önköltséges hallgatók toborzása a Semmelweis Egyetemen

Általános toborzási tevékenység
bemutatása

Országos Nemzetközi Koordinátor Találkozó
2024.11.12.

Kevi Andrea
Nemzetközi Hallgatók Képzéseinek Központja



SEMMELWEIS
EGYETEM 1769



Online kampányok

Marketing célok

- **Potenciális hallgatók megszólítása** előre meghatározott célszágokban
- Egyetemi **ismertség** növelése
- **Adatbázis** építés
- Célcsoport **médiafogyasztási preferenciájának** megismerése
- Semmelweis.hu/admission landing page egyedi **látogatottságának növelése**

Platformok és hirdetéstípusok

- **Facebook, Instagram** video és statikus (grafikus)) kampány
- **TikTok** video
- **Youtube** video
- **Google Search és Display** kulcsszavas keresőkampány és statikus (grafikus) kampány

Online hirdetések

Rövid videóval futó hirdetések teljesítménye meghaladja a statikus, grafikus képekkel futó hirdetéseket

Nemzetközi felsőoktatási vásárok előtt és után az adott országban súlyozott megjelenés hirdetésekkel

Néhány célország:

Európa: Németország, Nagy-Britannia, Törökország

Amerika: USA, Kanada

Ázsia: Öböl-menti országok, India, Pakisztán, Kína, Törökország

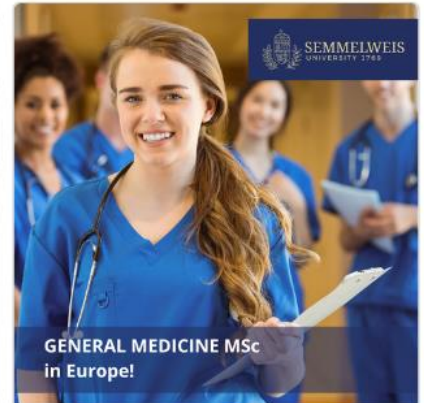
Afrika: Kenya, Dél-afrikai Köztársaság



Semmelweis Egyetem
Hirdetés · 

 Building on its 250 years of tradition, Semmelweis University delivers innovative and rigorous medical, dental, pharmaceutical, health and conductive education programs for future professionals in three languages at six faculties.

The University has a truly international community with a vibrant student life with over 15.000 students in one of the most beautiful capitals of the world, Budapest.  Semmelweis University is ranked in the first 2.5% among the 28,000 universities of the world. Get to know us!
[#medicaluniversity](#) [#studyineurope](#)
[#studyabroad](#) [#semmelweisuniversity](#)



GENERAL MEDICINE MSc in Europe!

Get a
Ge... [További információ](#)

Stu
De

Felsőoktatási vásárok

Marketing célok

- **Potenciális hallgatók megszólítása** előre meghatározott célszágokban
- Egyetemi **ismertség** növelése
- **Adatbázis** építés: digitális adatgyűjtés → azonnali kapcsolatfelvétel és personalizált tájékoztatás
- Célcsoport **médiafogyasztási preferenciájának** megismerése



Részvétel nemzetközi felsőoktatási vásárokon

(2023 ősz – 2024 tavasz)

Angol nyelvű képzésekre

- Dél-Amerika
- Szingapúr
- India
- Katar-Egyesült Arab Emírségek
- Törökország
- Vietnám

Német nyelvű képzésekre

- Berlin
- München
- Köln
- Frankfurt
- Bécs

Területi képviselői hálózat

Célok:

- ✓ **Preferált küldőországok részarányának bővítése**
- ✓ **Diverzifikálás: küldőországok bővítése**

Előnyök:

- ✓ **A piacon kevésbé bevezetett képzések értékesítése**
- ✓ **Személyes konzultáció lehetősége: potenciális hallgatók, szülők**
- ✓ **A területi képviselők értékes információval rendelkeznek az adott ország oktatási rendszeréről, a vízumügyintézés folyamatáról stb.**
- ✓ **Előszűrés: a hallgatók képességének és érdeklődési körének leginkább megfelelő képzési program ajánlása**

Diaszpóra szervezetek

- Diaszpóra szervezeteken keresztül növelhető az ösztöndíjasok száma
- Kapcsolatfelvétel direkt és indirekt módon
- Hidat képeznek a Magyar közösségekhez



DIASZPÓRA
Felsőoktatási Ösztöndíjprogram

Felvételt nem nyert Stipendiumos hallgatók

- DreamApply rendszerből kinyerhető az ösztöndíjat nem nyert hallgatók listája
- Felajánlható számukra az önköltséges képzési forma
- A teljes adatbázis lehetőséget teremt a Magyarország iránt elkötelezett diákok megnyerésére



**STIPENDIUM
HUNGARICUM**

Állandó online megjelenések

- ✓ Egyetemi gyűjtőportálok → folyamatosan elérhető információ a képzésekről
- ✓ Összehasonlíthatóak a különböző egyetemek képzései, tandíjai
- ✓ Lead adatbázis építés: Keystone
- ✓ Ingyenes megjelenésre is van lehetőség
- ✓ Szerződéskötés esetén előresorolás, marketing tartalom elhelyezése → logó képek, videók





Hungary is the country with the highest overall levels of student satisfaction according to the 2023 Global Student Satisfaction Awards

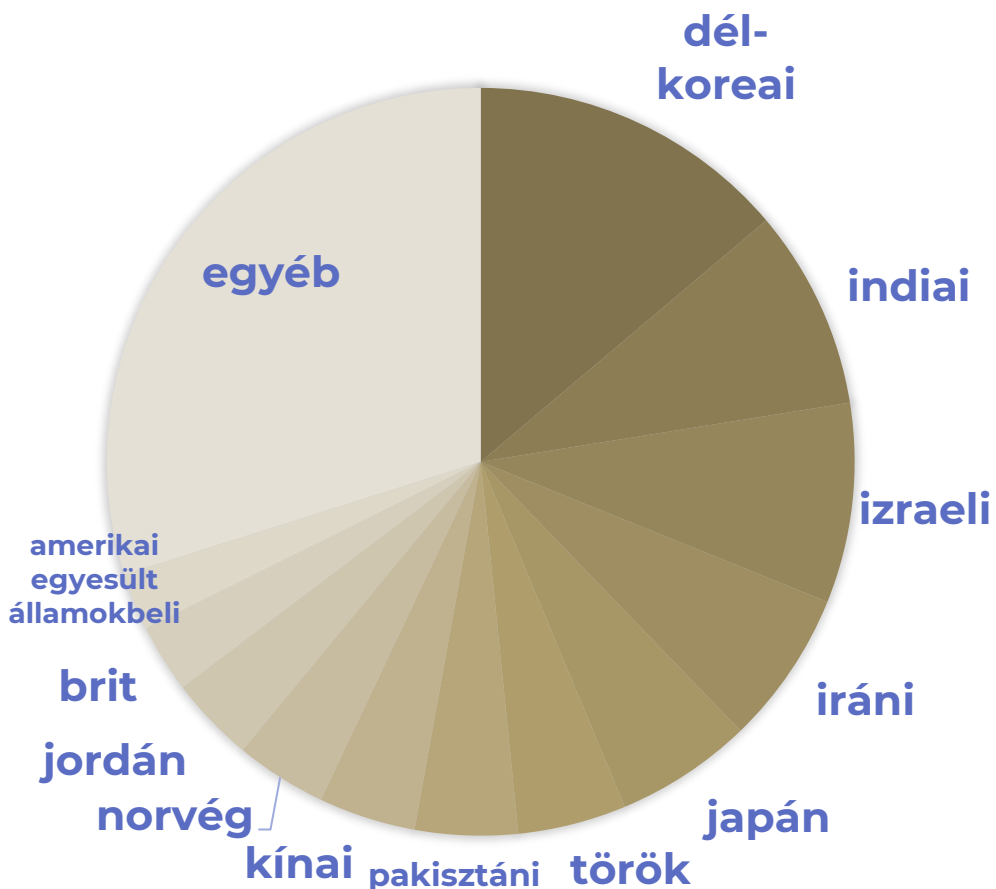


Semmelweis University was named winner of the Quality of Student Life category.

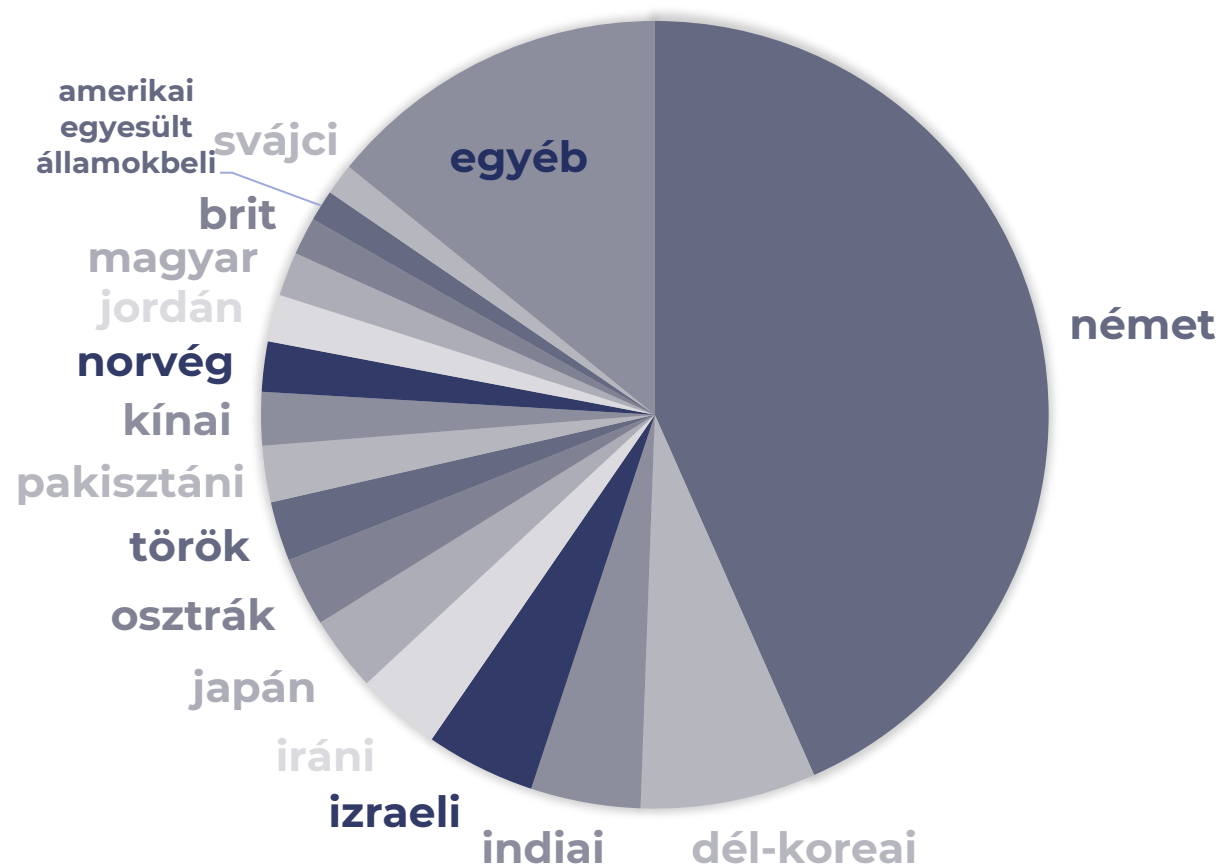


ÁLLAMPOLGÁRSÁGI MEGOSZLÁS: általános orvos szakra beiratkozottak

ÁOK (angol nyelvű képzés)



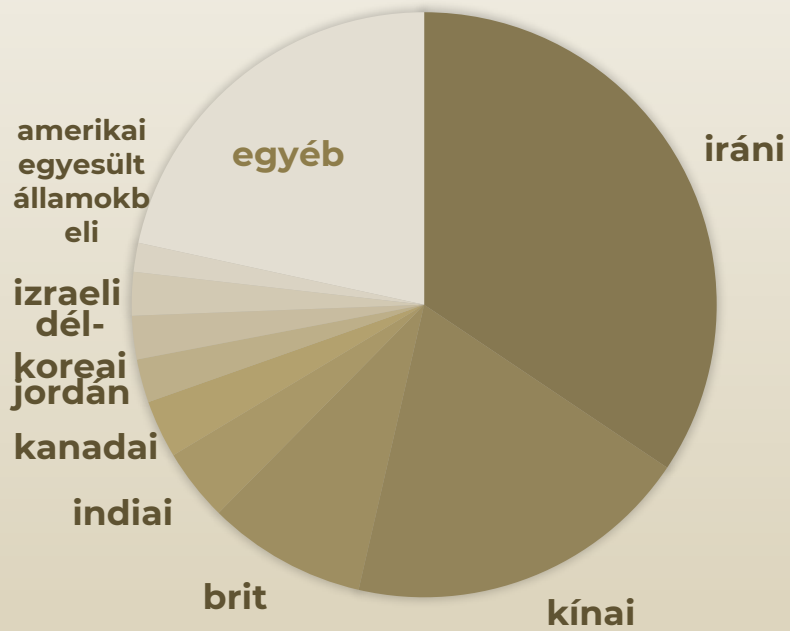
ÁOK (angol és német nyelvű képzés együttesen)



Állampolgárság szerinti megoszlás

angol nyelvű képzésre felvettek

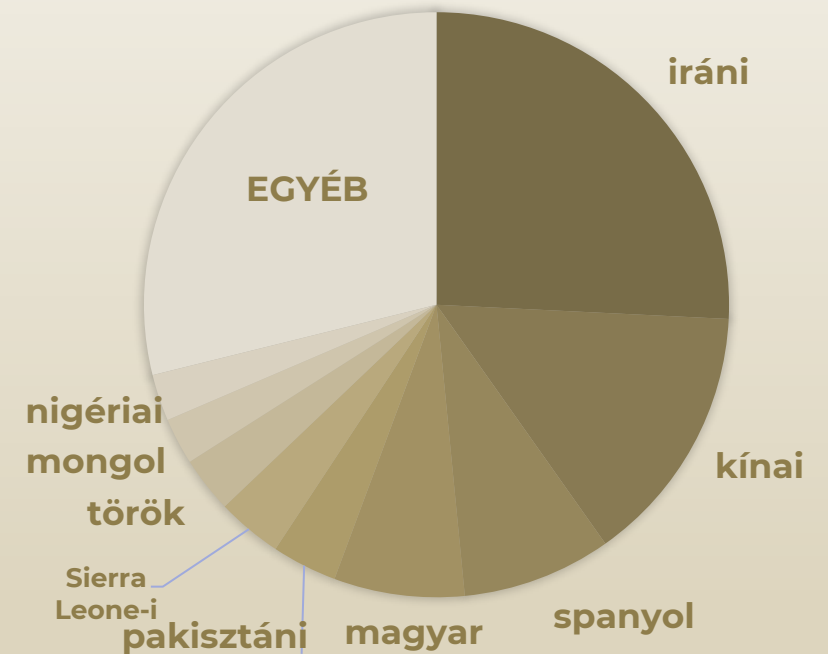
Fogorvostudományi Kar



Gyógyszerésztudományi kar



Egészségtudományi kar



Összegzés

- A meglévő rendszerekből kinyerhető **adatok elemzésén** alapuló tervezés és döntéshozatal szükséges
- A hallgatói minőség biztosítása szempontjából fontos az **online** és **offline** (pl. high-school visit) **megjelenések optimális aránya**

- **Célcsoportok** további **szegmentációja** szükséges
→ kvalitatív felmérés elsőéves nemzetközi hallgatóknál
- **Adataalapú marketingszemlélet** → nagyobb és fenntartható profittermelés

Köszönöm a figyelmet!

Kevi Andrea
kevi.andrea@semmelweis.hu



SEMMELWEIS
EGYETEM 1769