

Kommunikációs tevékenységek Pannónia Ösztöndíjprogram 2025

Célcsoportok

- Modellváltott egyetemen tanulók
- Modellváltott egyetemre készülők
(17-24 éves korosztály)
- Modellváltott egyetemeken dolgozók

Szakmai kommunikáció

**Minél több diák menjen Pannónia
Ösztöndíjprogrammal külföldre
tanulni, tapasztalatot szerezni**

- Széleskörű társadalom
- A teljes lakosság

Társadalmi kommunikáció

**A Pannónia Ösztöndíjprogram
brand-jének kiépítése,
márkaismertség kialakítása**

Eddig megvalósult társadalmi kommunikációs tevékenységek

Tevékenységek



PANNÓNIA
ösztöndíjprogram



TEMPUS
KÖZALAPÍTVÁNY

- **Pannónia születésnap - Sajtótájékoztató**

Első évforduló – március 20.

- **Pannónia Arcai**

Miller Dávid, Fónagy Kitti, Czirják Janka

- **Pannónia Száguldó Riporter** bemutatása – Fónagy Kitti
Közösségi média kampányok, videók forgatása, kerekasztal beszélgetések



március

MI A VILÁGRA NYITUNK!

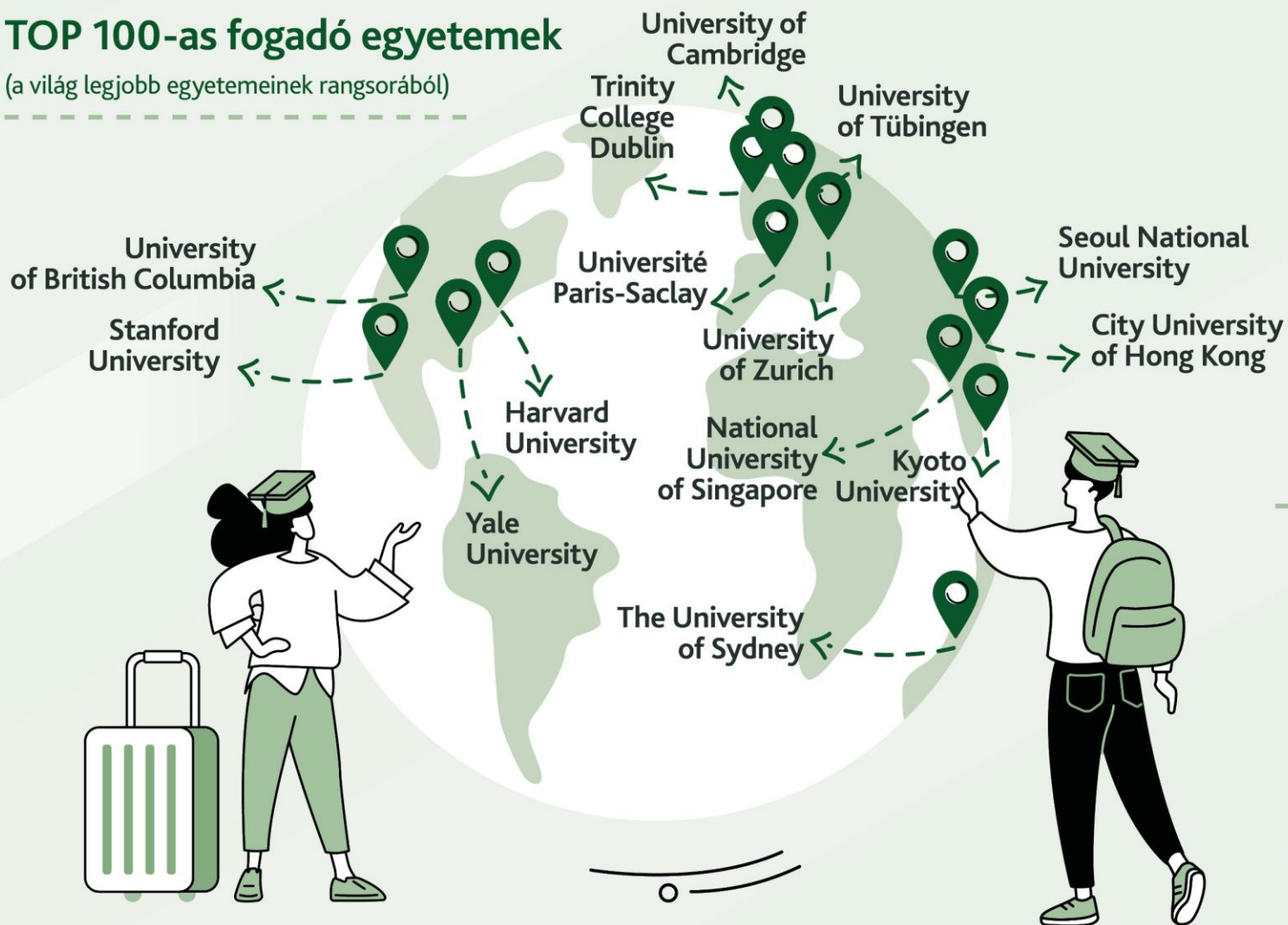
Ösztöndíjasaink az Antarktisz kivételével

már minden földrészen jártak!



TOP 100-as fogadó egyetemek

(a világ legjobb egyetemeinek rangsorából)



Az ösztöndíjasok
közel

**11 millió
kilométert**

tettek meg
eddig.



271

alkalommal utazták
körbe a Földet

TOP3 szak, amit a pannóniások választottak



gazdálkodási
és menedzsment



általános
orvosi

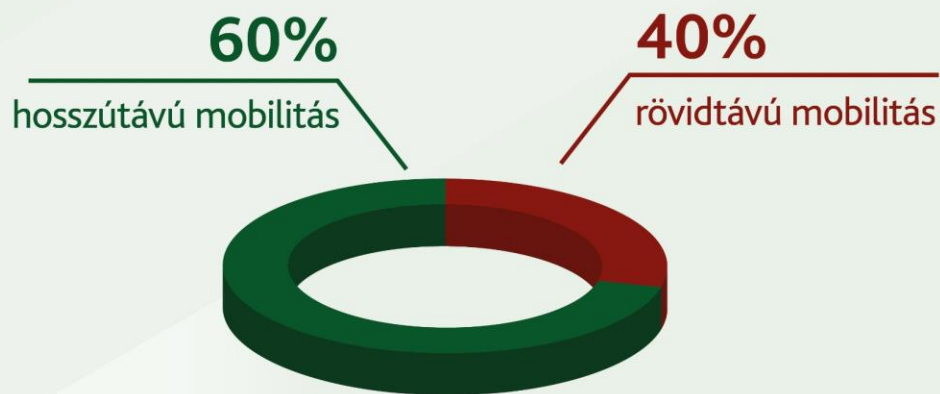


nemzetközi
gazdálkodás

MI A VILÁGRA NYITUNK!

Mobilitások időtartamának megoszlása

(csak a hallgatói mobilitásokat figyelembe véve)



A pannóniások közel fél évezredet,
561 évet töltöttek külföldön.



Legkedveltebb célországok

(hallgatói mobilitások esetében, Európában és Európán kívül)



A mobilitásban résztvevő hallgatók közül

**a legfiatalabb 18 éves,
a legidősebb 59 éves.**

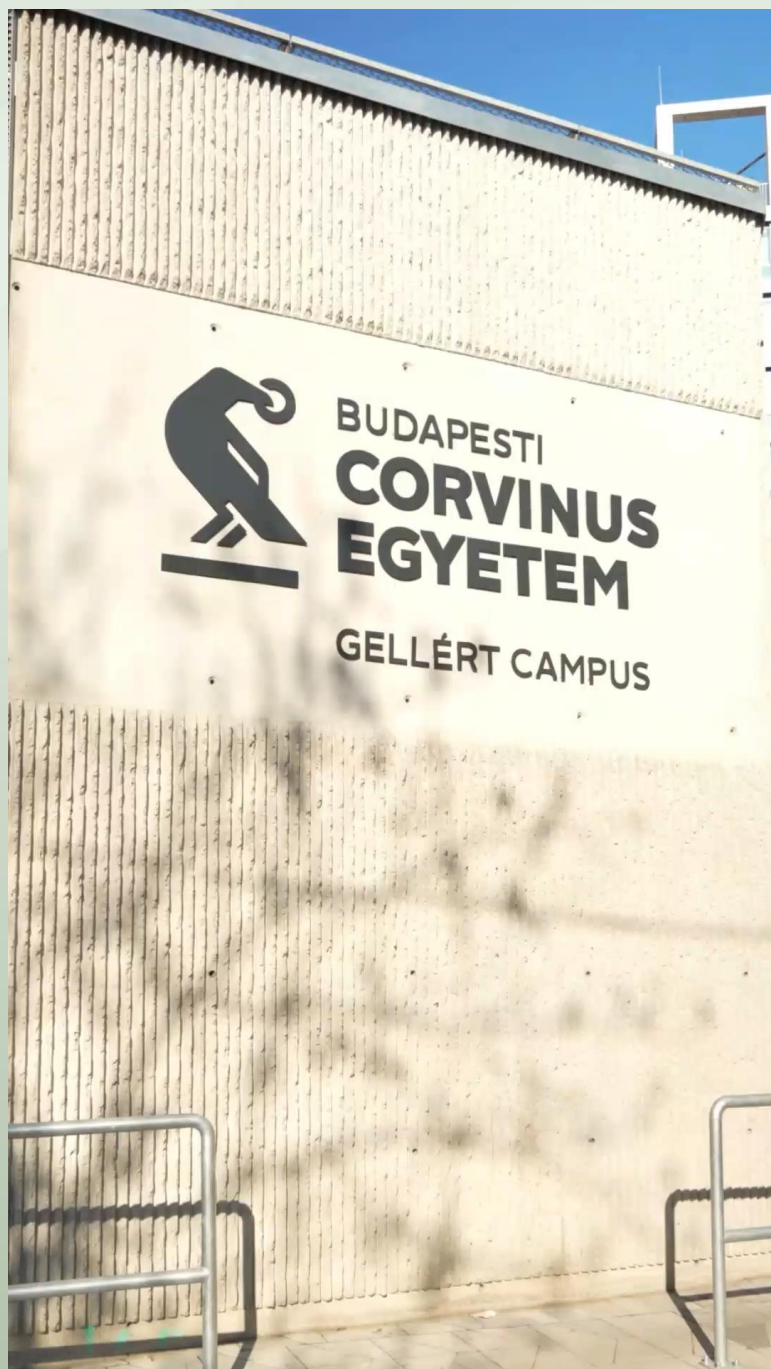
A pannóniások

eddig **24 505**

kreditet
teljesítettek.

Hallgatói
mobilitástípusok
megoszlása





Tematika: évforduló



- Pannónia konferencia – április 29.



április

Tematika: évforduló

- **Tematikus Pannónia Klub**
 - Az első esemény - április 29

Beszélgetés Pannónia arcokkal: Czirják Janka, Fónagy Kitti és Miller Dávid



április

Tematika: évforduló



április

Tematika: évforduló - repülő

- **A Világra nyitás ünnepe! - május 5.**
Pannónia X Wizz Air repülőgép függőleges vezérsík és oldalkormány
matricázása – felavató sajtótájékoztató



május

*Tematika:
évforduló - repülő*



május

Tematika: évforduló - repülő

- **Pannónia Tudósító Ösztöndíj elindítása** - külföldi mobilitásukat töltő, Pannónia Ösztöndíjas hallgatók tartalomgyártással népszerűsítik a közösségi médiában a Pannónia programot



május

További tervek társadalmi kommunikációs tevékenységekre

Tematika: Pannónia tér I. Hová és mivel utaznál? Kit és mit vinnél magaddal? Utazás lehetőségei



- **Nők Lapja megjelenés** - május 21.
2 havonta tematikus megjelenés
1. megjelenés: „Bárből lehet Pannóniás”
- **Tematikus Pannónia Klub**
Második esemény – június 26.
Főzés Mautner Zsófiával



Május - Június

*Tematika: Pannónia tér I. Hová és mivel utaznál? Kit
És mit vinnél magaddal? Utazás lehetőségei*



- **„Mi a világra nyitunk!”** – budapesti pályaudvarokon **PANNÓNIA TÉR I.** kialakítása
Pop-up installáció elhelyezése,
Pannónia Arcokkal, Nagykövetekkel
- **Pannónia tánc az Urban Verbunk bevonásával**
Mini-flashmobok Budapesten és vidéken gerillamarketing -



Június

*Tematika: Felvettek? Légy Te is Pannóniás!!
Hová mennél???*

- **Pont Ott Partin** Pannónia photobooth és Pannónia megjelenés
 - Száguldó riporterrel mini-videók
- **EFOTT:** Pannónia Tér (július 9-13.)
 - Pannónia tér kitelepülés, Urban Verbunk fellép
 - Photobooth, Pannónia reklám
 - Pannónia Arcokkal találkozó, színpadi beszélgetés



július

Tematika: Lehetőségek vagy kihívások? Mit jelent a családnak?



PANNÓNIA
ösztöndíjprogram



TEMPUS
KÖZALAPÍTVÁNY

- **Nők Lapja megjelenés – augusztus 19.**
2 havonta tematikus megjelenés
2.megjelenés: „Top egyetemekre juthatsz el”



augusztus

Tematika: karrier

- **Pannónia Tér II.**

Ikonikus Budapesti helyszínek Pannóniába „öltöztetése”
pl. Móriczon a gomba, Nyugatin az óra
művészeti egyetemek bevonásával (MOME, MTE, SZFE)

- **Imázsfilm bemutatása:** „Pannóniával a világ legjobb egyetemeire juthatsz el!”



szeptember

Tematika: karrier

- **„Mi a világra nyitunk” citylight kampány –**
Egyetemi nagyvárosokban: Budapest, Debrecen, Győr, Szeged, Miskolc, Pécs, Veszprém, Kecskemét, Nyíregyháza, Gödöllő
- **A Forbes magazinban történő megjelenés**
1 alkalommal tematikus megjelenés a Pannónia által nyújtotta lehetőségekről – Karrier fókusszal.



szeptember

Tematika: meet&greet

- „Mindent a Pannóniáról” - korábbi meet&greet
Államtitkárral/Miniszterrel – online/offline megvalósítás
- Miniszterelnök, Miniszter úr, Államtitkár asszony
részvételével élménybeszámoló estek/alkalmak
szervezése



február

március

április

május

június

július

augusztus

szeptember

október

november

december

Tematika: Nagykövetek



PANNÓNIA
ösztöndíjprogram



TEMPUS
KÖZALAPÍTVÁNY

- Pannónia Nagykövetek – 2. forduló
jelölés, kiválasztás, jelöltek felmérése, kommunikációs felkészítés
Nagykövetekkel megvalósuló tevékenységek:
 - "Egy napom ösztöndíjasként" kampány (közösségi média, videós)
 - ösztöndíjas interjúk/portré - indulás előtt (felkérés alapon)
 - az újonnan kiutazott ösztöndíjasokkal háromhónapos/féléves interjú, campus tour, stb.



február

március

április

május

június

július

augusztus

szeptember

október

november

december

Tematika: események, hasznos anyagok



- kiutazás előtti rendezvények: országfókuszú csapatépítők
- karriernap: hazatérés utáni rendezvény cégek bevonásával
- online kérdezz-felelek Pannónia Nagykövetekkel és koordinátorokkal
- Pannónia Egyetemi Toolkit kibővítése: promóciós tartalmak, összefoglalók oktatóknak, tanszékeknek továbbításra (népszerűsítéshez)
- Gyártási feladatok ellátása (nyomda, dekor, promóciós tárgyak)



február március április május június július augusztus szeptember október november december

Tematika: nyomdai gyártás, influenzszerek



- Beszálló kártyák, freecardok elhelyezése a modellváltott egyetemeken és középiskolákban
- Pannónia plakát modellváltott egyetemekre
- Pannóniás diákok „influenzszeresítése”



Tematika: bannerkampány

- egyetemistáknak szóló kampányoldalak kialakítása honlapon
- felvi.hu online banner kampány
- online bannerkampány pályázási időszakokban



Tematika: közösségi média



PANNÓNIA
ösztöndíjprogram



TEMPUS
KÖZALAPÍTVÁNY

- Községi média kampányok Pannónia felületeken

Meta, TikTok és Google hirdetésí kampányok megvalósítása – folyamatos

- Márkaismereti, forgalomterelő, elköteleződést növelő (reakciók) kampányok
- Célcsoportok: hallgatók + szülők, nagyszülők

- Községi média csatornákon rendszeres tartalommegosztás – folyamatos



február

március

április

május

június

július

augusztus

szeptember

október

november

december